



CATOLICA
LISBON
BUSINESS & ECONOMICS

Why companies in the food industry
invest in CSR:
The case of Mars, Incorporated

Joanna Grązka

Dissertation written under the supervision of Laure Leglise

Dissertation submitted in partial fulfilment of requirements for the International
MSc in Management | Major in Entrepreneurship & Innovation, at the
Universidade Católica Portuguesa, 04.01.2017.

ABSTRACT

The purpose of this thesis is to analyze the motives of the companies to invest in various CSR practices in the food industry. The study has applied a qualitative and explorative research approach. A single case study is used based on both primary and secondary data. Primary sources include one in-depth interview with a company's representative, while secondary ones consist of thirteen interviews in addition to company's documents. The company studied is Mars, Incorporated, one of the global leaders in confectionary and pet care segments with over 33 million dollars of annual sales.

The study outlines multiple CSR practices implemented by Mars, Inc. in four different areas. Based on this, the incentives for the company to involve in the identified activities were recognized. While previous studies were focused on CSR influence on companies generally, this research is specified in the food industry. It contributes to the managerial practice by determining which CSR investments can positively influence company's situation.

Keywords – CSR, food industry, motives

RESUMO

A finalidade desta dissertação de mestrado é analisar os motivos que suportam a decisão das empresas de investirem em várias práticas de responsabilidade social na indústria alimentar. Este estudo aplicou uma abordagem qualitativa e explorativa na investigação. Um único caso de estudo foi usado tendo por base dados primários e secundários. As fontes primárias incluem uma entrevista profunda com os representantes de uma empresa, enquanto as fontes secundárias consistem em treze entrevistas além de documentos referentes à empresa. A empresa estudada é a Mars, Incorporated, uma das empresas líder mundiais nos segmentos de confeitaria e cuidado animal, com vendas a ascenderem aos 33 milhões de dólares.

O estudo traça várias práticas de responsabilidade social implementadas pela Mars, Inc, em quatro áreas distintas. Com base nisto, foram reconhecidos os incentivos para a empresa se envolver nas atividades identificadas anteriormente. Enquanto estudos anteriores davam especial enfoque na influência da responsabilidade social nas empresas em geral, este estudo é específico da indústria alimentar. Este estudo contribuiu para a prática de gestão, ao determinar quais os investimentos em responsabilidade social que podem influenciar positivamente a situação da empresa.

Palavras-Chave – responsabilidade social, indústria alimentar, motivações